



MÍDIA KIT 2026

O Sport Insider é um veículo dedicado a explicar o esporte pelo ângulo dos negócios.

Produzimos informação apurada sobre o que acontece nos bastidores: **decisões estratégicas, dinâmicas econômicas, disputas políticas e estruturas de governança** que moldam o desempenho dentro e fora de campo.



Fundada pela **SISU VENTURES** como braço de brand publishing do grupo, o Sport Insider foi reestruturado e tem **novo posicionamento, editorial e de negócios**, com a entrada dos sócios Rodrigo Capelo e Ricardo Fort.



 **SISU** VENTURES

TINMO «aura fēng  GOLDEN GOAL QUARTAM  sportinsider



Nossa cobertura abrange todas as áreas que influenciam o esporte moderno, exceto o placar: marketing, finanças, direito, mídia, política e gestão.

Ao investigar, checar e contextualizar dados, **conectamos o público leigo ao conhecimento técnico e oferecemos profundidade para quem atua profissionalmente no mercado.**

Em um ambiente marcado por desinformação
e excesso de conteúdo superficial, o Sport
Insider nasce da convicção de que **o esporte**
só evolui com informação confiável.



Nosso público reúne os principais agentes da indústria e uma audiência crescente de interessados na lógica que move o mercado.

público em geral

→ não prioritário

DIDÁTICO

torcedores engajados

estudantes e novos profissionais

gestores de alto nível

investidores e analistas

mídia esportiva

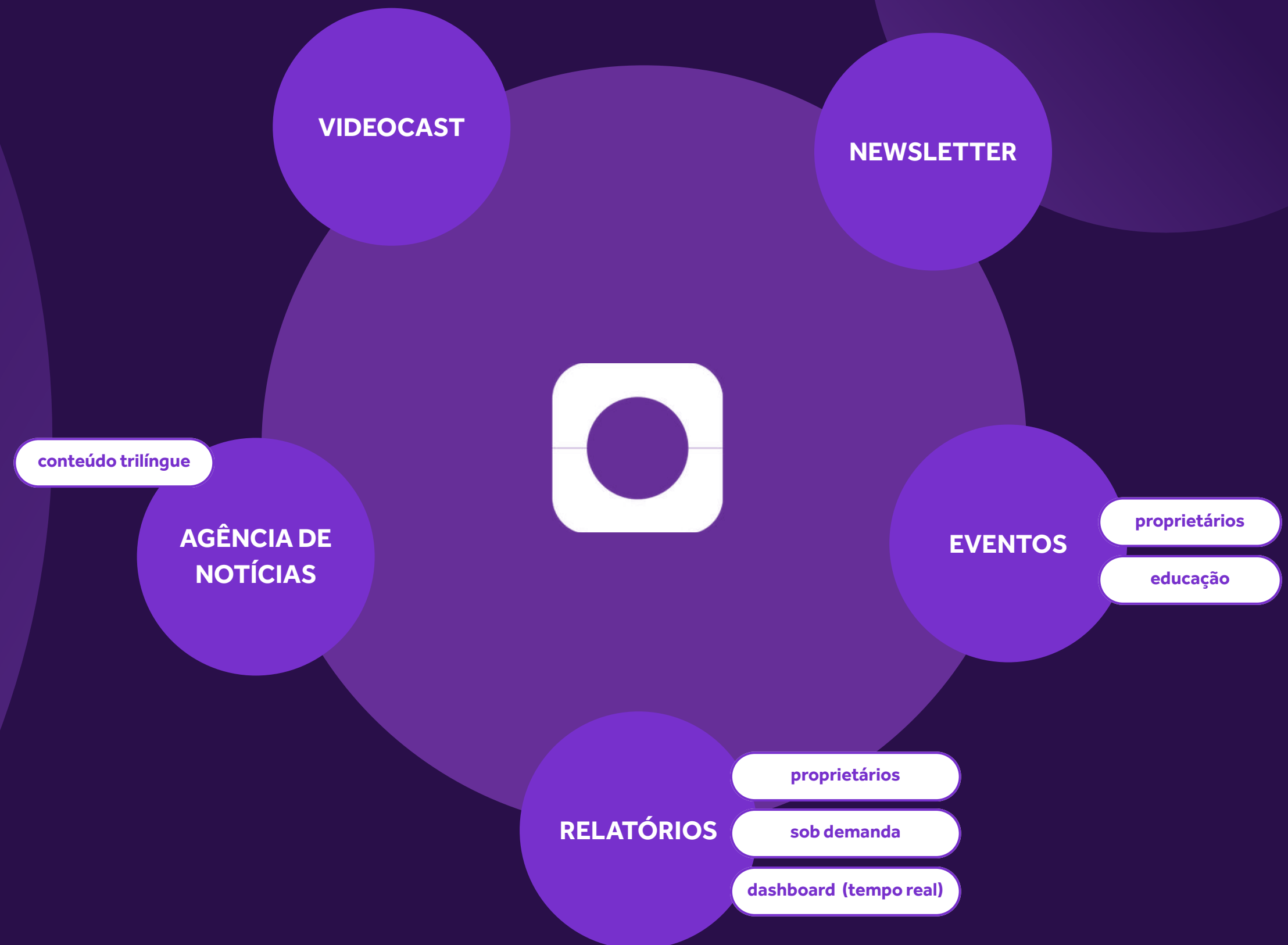
TÉCNICO

dirigentes e executivos

O Sport Insider fala com quem toma decisões
e com quem quer entender como essas
decisões moldam o esporte.

O que fazemos?

Nosso compromisso é **entregar fatos, contexto e análise** — insumos essenciais para uma indústria mais **profissional, transparente e produtiva.**



Primeira temporada

20 episódios

50.000 visualizações no YT

Exibições em canais lineares da N Sports

PRODUTOS

VIDEOCAST

O videocast funciona como plataforma de visibilidade qualificada, para ampliar a presença de marca por meio de conteúdo editorial de alto nível, distribuição multiplataforma e associação direta ao Sport Insider.



VIDEOCAST

Publicado semanalmente no canal da N Sports e distribuído em áudio nos principais tocadores, o videocast do Sport Insider reúne as vozes mais influentes do mercado esportivo.

São conversas com executivos, dirigentes e personalidades que impactam decisões, investimentos e tendências do setor.

A 1ª temporada apresenta **20 episódios inéditos** com especialistas em gestão, negócios e inovação no esporte.



VIDEOCAST

MODELOS DE PARCERIA

* valores sob consulta



Tipos de patrocínio

por temporada

por episódio

série temática

Integração de marca

merchandising

product placement

host-read

quadro fixo

vinheta

lower-thirds

Ativações especiais

entrevista com executivos da marca

cases de marca como tema

bundle com outros produtos sport insider

proposta personalizada

15.000 emails/mês

60% taxa de abertura

8% taxa de cliques

0,1% taxa de descadastramento

PRODUTOS

NEWSLETTER

Para marcas, a newsletter funciona como uma plataforma estratégica de visibilidade: audiência qualificada, contexto editorial de credibilidade e integração com o Sport Insider.



NEWSLETTER

A newsletter do Sport Insider, publicada às terças e sextas-feiras, é um dos principais canais de distribuição de informação qualificada sobre a indústria esportiva no Brasil.

Reúne furos de reportagem, análises de especialistas, vagas da indústria e uma curadoria dos principais movimentos do mercado.

Com produção editorial independente e rigorosa, conecta o leitor às decisões, negociações, investimentos e tendências que moldam o setor.



NEWSLETTER

MODELOS DE PARCERIA

* valores sob consulta. As parcerias são analisadas caso a caso e passam por crivo editorial, preservando a independência e a credibilidade do conteúdo.



Banners e displays

interno (topo, meio ou rodapé)

destaque principal

Branded content

matéria patrocinada

bloco institucional curto

mini-case patrocinado

nota ou comunicado

Ativações especiais

disparo extra (edição especial)

infográfico personalizado

área da newsletter patrocinada pela marca

edição temática

bundle com outros produtos sport insider



PRODUTOS

RELATÓRIOS



Para empresas que atuam, investem ou se interessam pelo esporte, os reports são ativos estratégicos de inteligência, gerando autoridade, dados e narrativas que influenciam decisões e posicionam marcas no centro do setor.



RELATÓRIOS

O Sport Insider publica reports especiais trimestrais, desenvolvidos para oferecer análises aprofundadas sobre os temas que moldam o negócio do esporte.

Os relatórios são disponibilizados mediante cadastro, a fim de ampliar e qualificar a base de usuários e fortalecer ações de relacionamento e distribuição segmentada.

Cada edição pode contar com evento de lançamento para ampliar alcance, debate e visibilidade para marcas parceiras.



RELATÓRIOS

MODELOS DE PARCERIA

* valores sob consulta



Coassinatura: marca como apoiadora institucional, sem interferência na análise.

Branded content analítico: estudo temático com dados e opinião da marca.

Whitepaper técnico: com distribuição gated para captação de leads qualificados.

Série de snapshots trimestrais por vertical: patrocínios, direitos de mídia, fan engagement.

Relatório executivo exclusivo: (versão reduzida, em PDF) com identidade da marca parceira.

Ativações

Evento de lançamento

Webinar para apresentar os resultados

Landing page, para captação de leads vinculados ao estudo.



RELATÓRIOS

Além dos reports proprietários, o Sport Insider oferece a possibilidade de desenvolver estudos sob demanda, com temas definidos em conjunto com a marca.

Produtos customizados:

Estudo sob demanda com tema definido em conjunto com a marca (ex.: impacto econômico, tendências, benchmarking).

Pesquisa proprietária realizada pelo Sport Insider, com participação da marca no questionário

Série anual de reports setoriais, garantindo exclusividade de segmento ao patrocinador

A microphone on a stand is positioned on a podium. The background is blurred, showing what appears to be a stage or event space. A purple overlay covers the entire image, creating a monochromatic effect. The text 'PRODUTOS' is centered above the word 'EVENTOS' in a smaller, purple, sans-serif font. Below this, a paragraph of white text describes the events as strategic contact points for brands, associated with editorial credibility, networking with leaders, and exposure in the Brazilian sports transformation agenda.

PRODUTOS

EVENTOS

Para marcas, os eventos do Sport Insider são pontos de contato estratégicos, com associação à credibilidade editorial, relacionamento com lideranças e exposição qualificada na agenda de transformação do esporte no Brasil.



EVENTOS PROPRIETÁRIOS

O Sport Insider pretende realizar dois eventos proprietários de grande repercussão e relevância comercial, estruturados para atrair líderes, executivos, investidores e tomadores de decisão da indústria do esporte.

O calendário planejado inclui:

No 1º semestre, o **Prêmio de Governança do Esporte Brasileiro**, que reconhece boas práticas e transparência na gestão esportiva.

No 2º semestre, o **Encontro de Investidores do Futebol**, fórum que reúne fundos, clubes e executivos para discutir capital, governança e o futuro do futebol brasileiro.



Prêmio de Governança do Esporte Brasileiro

120+ entidades avaliadas
200 convidados presentes
10 clubes e federações reconhecidos por boa gestão



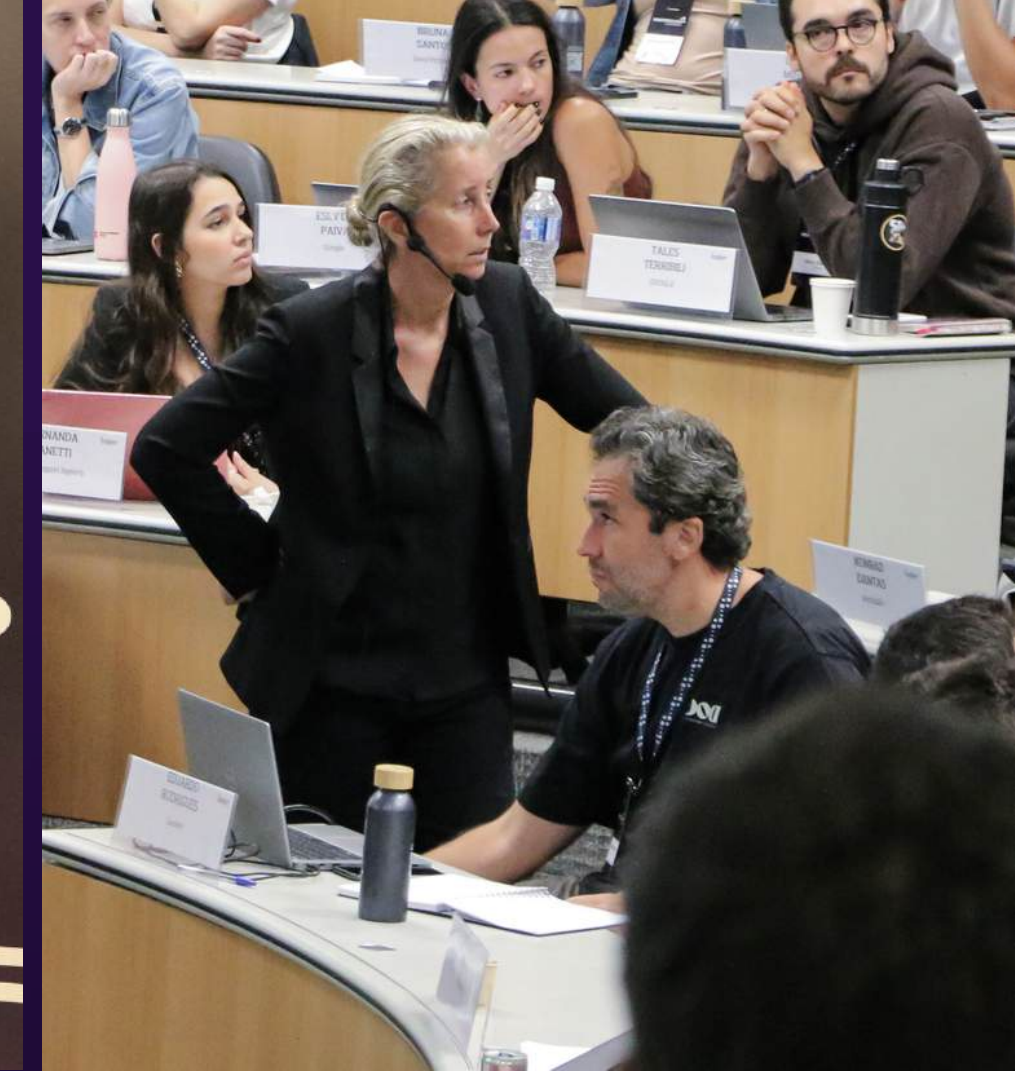


EVENTOS EDUCAÇÃO

O Sport Insider mantém um cronograma contínuo de atividades educacionais, como webinars, masterclasses e formações temáticas, ampliando sua atuação como plataforma de conhecimento.

A masterclass exclusiva com **Anita Elberse**, uma das mais renomadas professoras de negócios do esporte e do entretenimento nos Estados Unidos está programada para acontecer em 2026.

Reconhecida por sua abordagem analítica, Anita apresenta alguns de seus estudos de caso mais famosos desenvolvidos na Harvard Business School — referência global em estratégia, marketing e gestão de talentos.



Masterclass Anita Elberse

120 executivos de mercado
participantes

2 dias de imersão em cases de
esporte e entretenimento

jantar exclusivo com professora da
Harvard Business School





EVENTOS

PATROCÍNIOS

* valores sob consulta

Naming Rights

Visibilidade máxima e associação direta ao evento

- Citação oficial em todas as peças de comunicação
- Participação em abertura e keynote
- Pacote robusto de credenciais
- Ativações exclusivas no espaço físico ou digital
- Destaque em press releases e mídia espontânea quando aplicável

Cota máster

Exposição premium com presença no evento

- Marca em palco, telas e ambientação principal
- Participação em painéis ou momentos de conteúdo (quando coerente)
- Credenciais adicionais e espaço reservado para relacionamento
- Inserção destacada em materiais digitais e newsletter

Apoiadores

Participação institucional com excelente relação custo-benefício

- Logo em materiais de divulgação
- Possibilidade de booth reduzido no evento
- Menção na newsletter e no site oficial



EVENTOS

MODELOS DE PARCERIA

* valores sob consulta



Patrocínio de painel ou sessão temática: Associação a um tema específico do evento (ex.: governança, finanças, mídia, inovação).

Patrocínio de coffee break ou área de networking: branding em pontos de circulação alta, com ativações leves e de grande visibilidade.

Patrocínio de conteúdo pós-evento: relatório, infográfico, vídeo-resumo ou podcast especial com selo da marca.

Hospedagem de debate ou pré-evento na sede da marca: encontros fechados com convidados estratégicos (B2B).

Pacote educação: apoio contínuo ao calendário de cursos, webinars, e masterclasses, com exposição recorrente ao longo do ano.



Maria Carolina Martins

Representante Comercial

comercial@sportinsider.com.br

(21) 99822 8012

www.sportinsider.com.br



Roberto Proença Rodrigues

Representante Comercial

comercial@sportinsider.com.br

(21) 99441 6804

www.sportinsider.com.br



Daniel Endebo

Head Comercial Sport Insider

comercial@sportinsider.com.br

(21) 99689 2965

www.sportinsider.com.br