



# sportinsider

MÍDIA KIT 2026



# O Sport Insider é um veículo dedicado a explicar o esporte pelo ângulo dos negócios.

Produzimos informação apurada sobre o que acontece nos bastidores: **decisões estratégicas, dinâmicas econômicas, disputas políticas e estruturas de governança** que moldam o desempenho dentro e fora de campo.

Fundada pela **SISU VENTURES** como braço de brand publishing do grupo, o Sport Insider foi reestruturado e tem **novo posicionamento, editorial e de negócios**, com a entrada dos sócios Rodrigo Capelo e Ricardo Fort.



 **SISU VENTURES**

TINMO  fēng  QUARTAM 



**Nossa cobertura abrange todas as áreas que influenciam o esporte moderno, exceto o placar: marketing, finanças, direito, mídia, política e gestão.**

Ao investigar, checar e contextualizar dados, **conectamos o público leigo ao conhecimento técnico e oferecemos profundidade para quem atua profissionalmente no mercado.**

Em um ambiente marcado por desinformação  
e excesso de conteúdo superficial, o Sport  
Insider nasce da convicção de que **o esporte**  
**só evolui com informação confiável.**

**Nosso público reúne os principais agentes da indústria e uma audiência crescente de interessados na lógica que move o mercado.**



público em geral

→ não prioritário

## DIDÁTICO

torcedores engajados

estudantes e novos profissionais

gestores de alto nível

investidores e analistas

## TÉCNICO

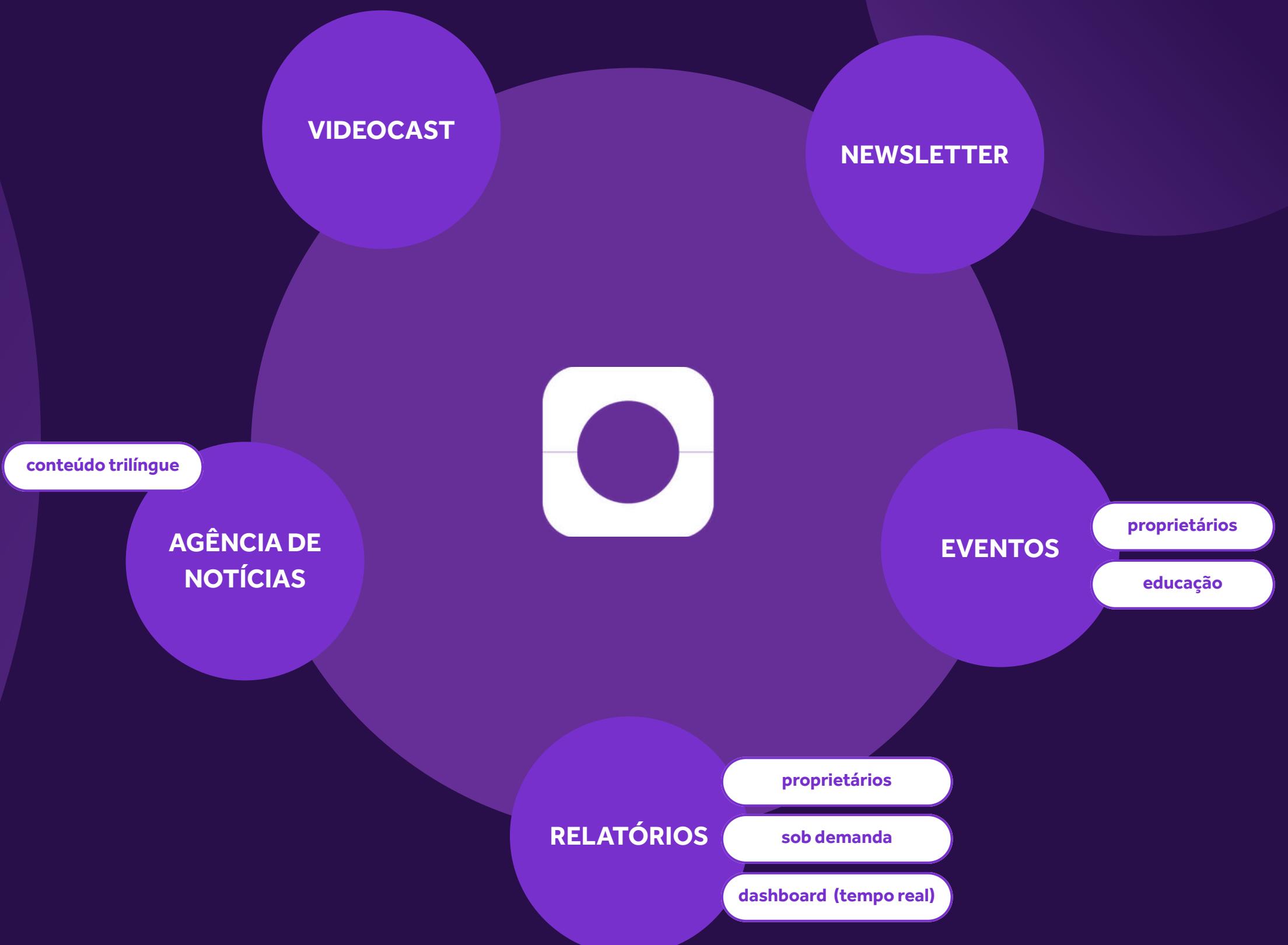
mídia esportiva

dirigentes e executivos

O Sport Insider fala **com quem toma decisões**  
e com **quem quer entender como essas**  
**decisões moldam o esporte.**

# O que fazemos?

Nosso compromisso é  
**entregar fatos, contexto e**  
**análise** — insumos  
essenciais para uma  
indústria mais **profissional,**  
**transparente e produtiva.**



## **Primeira temporada**

**20 episódios**  
**50.000 visualizações no YT**

Exibições em canais lineares da N Sports

PRODUTOS

# **VIDEOCAST**

**O videocast funciona como plataforma de visibilidade qualificada, para ampliar a presença de marca por meio de conteúdo editorial de alto nível, distribuição multiplataforma e associação direta ao Sport Insider.**



## VIDECAST

**Publicado semanalmente no canal da N Sports e distribuído em áudio nos principais tocadores, o videocast do Sport Insider reúne as vozes mais influentes do mercado esportivo.**

São conversas com executivos, dirigentes e personalidades que impactam decisões, investimentos e tendências do setor.

A 1ª temporada apresenta **20 episódios inéditos** com especialistas em gestão, negócios e inovação no esporte.



VIDECAST

# MODELOS DE PARCERIA

\* valores sob consulta



## Tipos de patrocínio

por temporada

por episódio

série temática

## Integração de marca

merchandising

product placement

host-read

quadro fixo

vinheta

lower-thirds

## Ativações especiais

entrevista com executivos da marca

cases de marca como tema

bundle com outros produtos sport insider

proposta personalizada



**15.000 emails/mês**

**60%** taxa de abertura

**8%** taxa de cliques

**0,1%** taxa de descadastramento

PRODUTOS

# NEWSLETTER

**Para marcas, a newsletter funciona como uma plataforma estratégica de visibilidade: audiência qualificada, contexto editorial de credibilidade e integração com o Sport Insider.**



## NEWSLETTER

**A newsletter do Sport Insider, publicada às terças e sextas-feiras, é um dos principais canais de distribuição de informação qualificada sobre a indústria esportiva no Brasil.**

Reúne furos de reportagem, análises de especialistas, vagas da indústria e uma curadoria dos principais movimentos do mercado.

Com produção editorial independente e rigorosa, conecta o leitor às decisões, negociações, investimentos e tendências que moldam o setor.



NEWSLETTER

# MODELOS DE PARCERIA

\* valores sob consulta. As parcerias são analisadas caso a caso e passam por crivo editorial, preservando a independência e a credibilidade do conteúdo.



## Banners e displays

interno (topo, meio ou rodapé)

destaque principal

## Branded content

matéria patrocinada

bloco institucional curto

mini-case patrocinado

nota ou comunicado

## Ativações especiais

disparo extra (edição especial)

infográfico personalizado

área da newsletter patrocinada pela marca

edição temática

bundle com outros produtos sport insider

REPORT

# FOOTBALL FINANCES WORLDWIDE

2024/2025



PRODUTOS

# RELATÓRIOS

RELATÓRIO

# FINANÇAS DO ESPORTE BRASILEIRO

2024/2025

Para empresas que atuam, investem ou se interessam pelo esporte, os reports são ativos estratégicos de inteligência, gerando autoridade, dados e narrativas que influenciam decisões e posicionam marcas no centro do setor.



## RELATÓRIOS

**O Sport Insider publica reports especiais trimestrais, desenvolvidos para oferecer análises aprofundadas sobre os temas que moldam o negócio do esporte.**

Os relatórios são disponibilizados mediante cadastro, a fim de ampliar e qualificar a base de usuários e fortalecer ações de relacionamento e distribuição segmentada.

Cada edição pode contar com evento de lançamento para ampliar alcance, debate e visibilidade para marcas parceiras.



RELATÓRIOS

# MODELOS DE PARCERIA

\* valores sob consulta



**Coassinatura:** marca como apoiadora institucional, sem interferência na análise.

**Branded content analítico:** estudo temático com dados e opinião da marca.

**Whitepaper técnico:** com distribuição gated para captação de leads qualificados.

**Série de snapshots trimestrais por vertical:** patrocínios, direitos de mídia, fan engagement.

**Relatório executivo exclusivo:** (versão reduzida, em PDF) com identidade da marca parceira.

## Ativações

[Evento de lançamento](#)

[Webinar para apresentar os resultados](#)

[Landing page, para captação de leads vinculados ao estudo.](#)



## RELATÓRIOS

**Além dos reports proprietários, o Sport Insider oferece a possibilidade de desenvolver estudos sob demanda, com temas definidos em conjunto com a marca.**

### Produtos customizados:

**Estudo sob demanda com tema definido em conjunto com a marca** (ex.: impacto econômico, tendências, benchmarking).

**Pesquisa proprietária realizada pelo Sport Insider, com participação da marca no questionário**

**Série anual de reports setoriais**, garantindo exclusividade de segmento ao patrocinador

A black and white photograph of a professional microphone on a stand. The microphone is positioned diagonally, pointing upwards and to the right. The background is dark and out of focus, showing the bright, circular lights of a stadium at night.

PRODUTOS

# EVENTOS

Para marcas, os eventos do Sport Insider são pontos de contato estratégicos, com associação à credibilidade editorial, relacionamento com lideranças e exposição qualificada na agenda de transformação do esporte no Brasil.

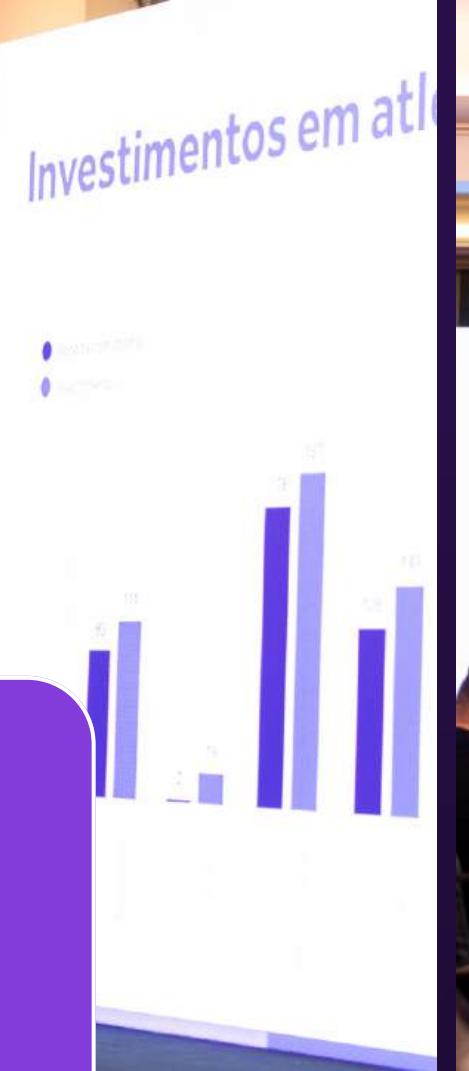


## EVENTOS PROPRIETÁRIOS

**O Sport Insider pretende realizar dois eventos proprietários de grande repercussão e relevância comercial, estruturados para atrair líderes, executivos, investidores e tomadores de decisão da indústria do esporte.**

O calendário planejado inclui:  
No 1º semestre, o **Prêmio de Governança do Esporte Brasileiro**, que reconhece boas práticas e transparência na gestão esportiva.

No 2º semestre, o **Encontro de Investidores do Futebol**, fórum que reúne fundos, clubes e executivos para discutir capital, governança e o futuro do futebol brasileiro.



## Prêmio de Governança do Esporte Brasileiro

120+ entidades avaliadas

200 convidados presentes

**10 clubes e federações  
reconhecidos por boa gestão**



## EVENTOS EDUCAÇÃO

**O Sport Insider mantém um cronograma contínuo de atividades educacionais, como webinars, masterclasses e formações temáticas, ampliando sua atuação como plataforma de conhecimento.**

A masterclass exclusiva com **Anita Elberse**, uma das mais renomadas professoras de negócios do esporte e do entretenimento nos Estados Unidos está programada para acontecer em 2026.

Reconhecida por sua abordagem analítica, Anita apresenta alguns de seus estudos de caso mais famosos desenvolvidos na Harvard Business School — referência global em estratégia, marketing e gestão de talentos.



## Masterclass Anita Elberse

**120** executivos de mercado  
participantes

**2 dias de imersão** em cases de  
esporte e entretenimento

**jantar exclusivo** com professora da  
Harvard Business School





EVENTOS

# PATROCÍNIOS

\* valores sob consulta

## Naming Rights

### Visibilidade máxima e associação direta ao evento

- Citação oficial em todas as peças de comunicação
- Participação em abertura e keynote
- Pacote robusto de credenciais
- Ativações exclusivas no espaço físico ou digital
- Destaque em press releases e mídia espontânea quando aplicável

## Cota máster

### Exposição premium com presença no evento

- Marca em palco, telas e ambientação principal
- Participação em painéis ou momentos de conteúdo (quando coerente)
- Credenciais adicionais e espaço reservado para relacionamento
- Inserção destacada em materiais digitais e newsletter

## Apoiadores

### Participação institucional com excelente relação custo-benefício

- Logo em materiais de divulgação
- Possibilidade de booth reduzido no evento
- Menção na newsletter e no site oficial



EVENTOS

# MODELOS DE PARCERIA

\* valores sob consulta



**Patrocínio de painel ou sessão temática:** Associação a um tema específico do evento (ex.: governança, finanças, mídia, inovação).

**Patrocínio de coffee break ou área de networking:** branding em pontos de circulação alta, com ativações leves e de grande visibilidade.

**Patrocínio de conteúdo pós-evento:** relatório, infográfico, vídeo-resumo ou podcast especial com selo da marca.

**Hospedagem de debate ou pré-evento na sede da marca:** encontros fechados com convidados estratégicos (B2B).

**Pacote educação:** apoio contínuo ao calendário de cursos, webinars, e masterclasses, com exposição recorrente ao longo do ano.



**Maria Carolina Martins**

*Representante Comercial*

[comercial@sportinsider.com.br](mailto:comercial@sportinsider.com.br)

(21) 99822 8012

[www.sportinsider.com.br](http://www.sportinsider.com.br)



**Roberto Proença Rodrigues**

*Representante Comercial*

[comercial@sportinsider.com.br](mailto:comercial@sportinsider.com.br)

(21) 99441 6804

[www.sportinsider.com.br](http://www.sportinsider.com.br)



**Daniel Endebo**

*Head Comercial Sport Insider*

[comercial@sportinsider.com.br](mailto:comercial@sportinsider.com.br)

(21) 99689 2965

[www.sportinsider.com.br](http://www.sportinsider.com.br)